Informationsveranstaltung | März 2019 | Amrum

Nationalpark-Partnerschaft, was soll das?

Organisation der Vereinten Nationen für Bildung, Wissenschaft, Kultur und Kommunikation

Das Wattenmeer Welterbestätte seit 2009

WATTENMEER
WELTNATURERBE

Partner

Nationalpark Wattenmeer

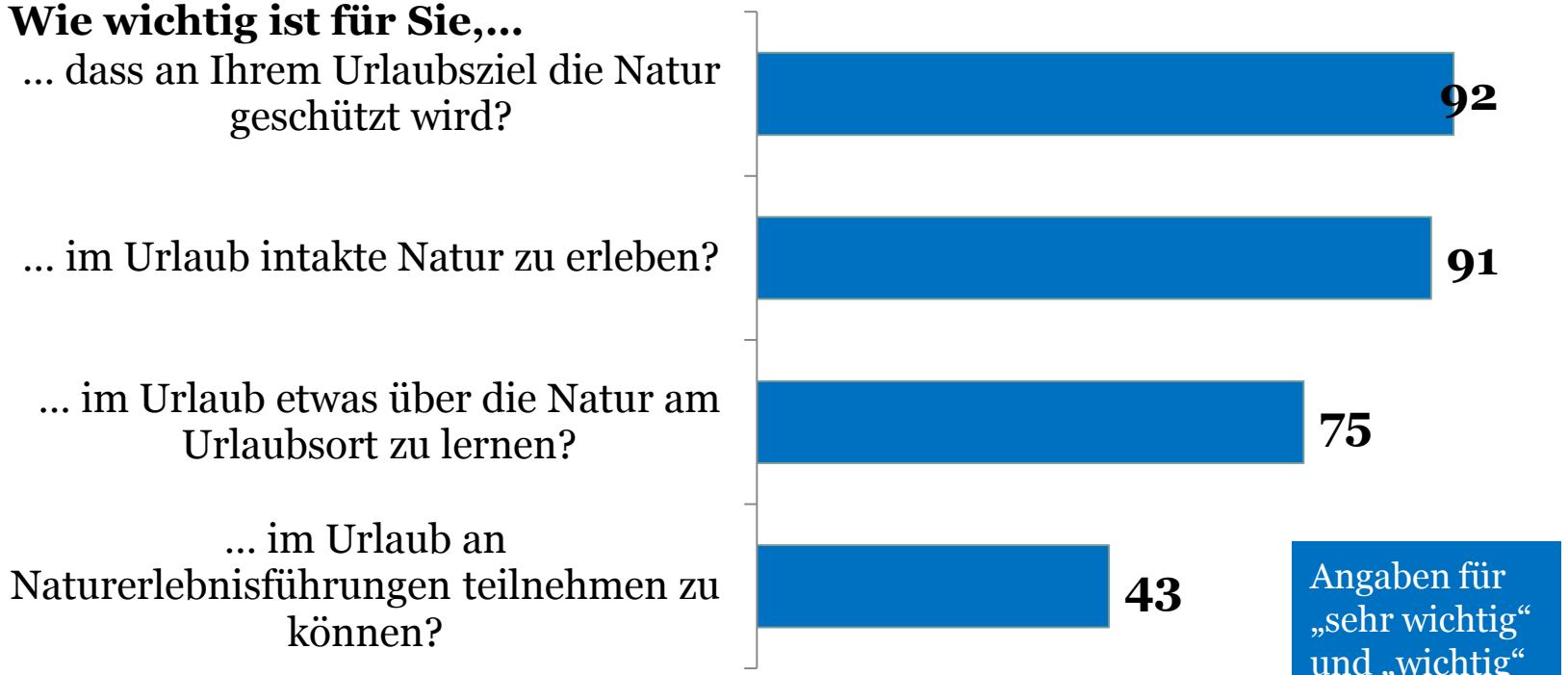
Das erwartet Sie:

- **Wie so Nationalpark-Partner?**
- **Nationalpark-Partner**
  - Was zeichnet sie/Sie aus?
  - Partner-Netzwerk, Vergaberat
  - Vorteile, Pflichten und Möglichkeiten
  - Marketing für die Nationalpark-Partner

  Angebote für Sie
  - Veranstaltungen
  - Wissensquellen
- **Was können Sie tun?**

Naturschutz und intakte Natur sind für fast alle Nordsee SH Gäste wichtig

Wie wichtig ist für Sie,...



Quelle: GBSH Wattenmeer 2017, n=542
Basis: Alle an der Nordsee SH Befragten mit Angaben zu den jeweiligen Aspekten, dargestellt sind die Werte für „sehr wichtig“/„wichtig“, Angaben in %
Frage : Im Urlaub gibt es ganz allgemein Dinge, die einem besonders wichtig sind und solche, die eine weniger wichtige Rolle spielen.
Bitte geben Sie anhand der nachfolgenden Liste an, wie wichtig Ihnen die folgenden Aspekte im Urlaub grundsätzlich sind.

Schleswig-Holstein-Gäste wünschen sich einen nachhaltigen Urlaub

48% der SH-Interessenten möchten
umweltfreundlich und sozialverträglich reisen
(Bevölkerung: 44%)

62% der SH-Interessenten
möchten **Natur erleben**
(Bevölkerung: 54%)

Quelle: FUR (2017), Reiseanalyse 2017

Starke Nutzung und große Beliebtheit der Nationalpark-bezogenen Angebote

138.000 Menschen nahmen in 2017 an **geführten Watttouren** im Nationalpark Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer teil.

6.200 Menschen nahmen an **Salzwiesen- und Vogelexkursionen** teil

64.000 Menschen nahmen an **begleiteten Seetierfangfahrten** auf Schiffen der Nationalpark-Partner-Reedereien teil.

252.000 Menschen besuchten die **Infozentren** der Nationalparkverwaltung

577.000 Menschen besuchten **Ausstellungen** der Naturschutzverbände und anderer Träger, die nur oder auch den Nationalpark Wattenmeer zum Gegenstand haben.

Damit haben sich in 2017 an der Westküste Schleswig-Holsteins insgesamt fast **1 Mio. Menschen** über den Nationalpark und das Wattenmeer informiert.

Zielsetzungen der Nationalparks

- Naturlandschaften bewahren - für gegenwärtige & zukünftige Generationen
- Naturkundliche Bildung, Information
- Wissenschaftliche Umweltbeobachtung
- Erholung & Erbauung
- Nachhaltige Entwicklung

Natur Natur sein lassen

Der Mensch ist im Nationalpark ein willkommener Gast!

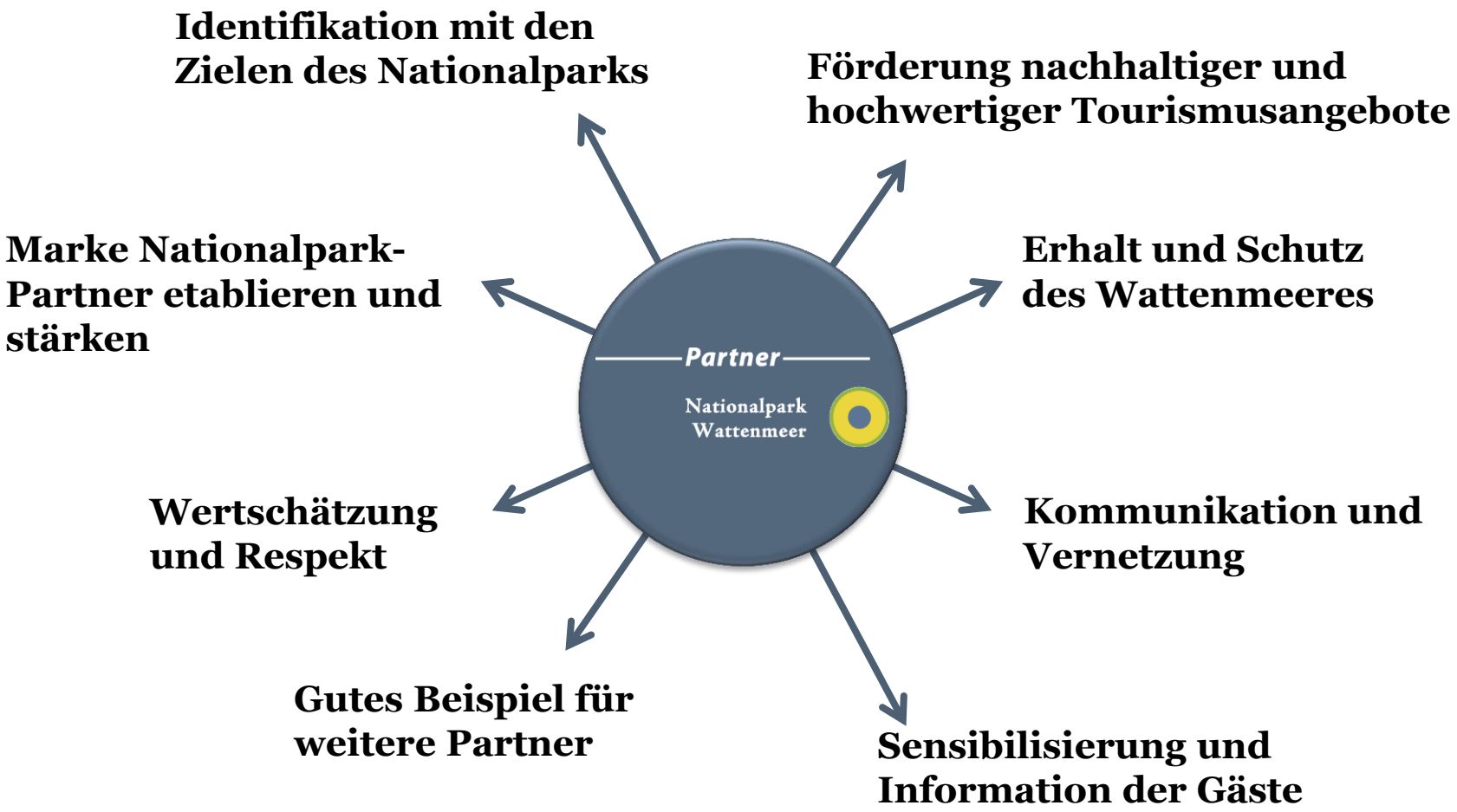
Leitgedanke der Nationalpark-Partnerschaft

Partner

Nationalpark Wattenmeer

Wir wollen die Nationalparkidee und den Naturschutz stärken und nach außen tragen, um damit (neue) Gäste zu erreichen und die Region nachhaltig zu entwickeln.

Unsere Ziele in der Nationalpark-Partnerschaft



Als Nationalpark-Partner…

Partner
Nationalpark Wattenmeer

… sind Sie Botschafter der Nationalpark-Idee

… sind Sie freundlicher und kompetenter Berater in Sachen Nationalpark

… wirtschaften Sie nachhaltig

… arbeiten Sie eng miteinander und mit dem Nationalpark zusammen

… bieten Sie geprüfte Qualität (Service, Regionalbezug und Umweltschutz)

2018: 187 NP-Partner in 16 Kategorien

Partner
Nationalpark Wattenmeer

Wattführer-Innen & Gästeführer-Innen 59 6 10	Tourismus-Organisationen 15	NP- Infoeinrichtung, Museen & Galerien 15	Gaststätten 5	
Ferienwohnung 16	Hotel 14	Gruppen-unterkunft 9	Campingplätze 2	
Reedereien 6	Eisenbahn-Gesellschaften 3	Fahrradverleihe 2	Reiseveranstalter 3	
Naturschutz-Verbände 9	Kommunen 7	Freizeittouristische Akteure & Betriebe 4	Landwirtschaftliche Bio-Betriebe mit Direktvermarktung 3	

Partner
Nationalpark Wattenmeer

Ihre Vorteile als Nationalpark-Partner

Partner
Nationalpark Wattenmeer

- Positionierung als nationalpark- und umweltfreundlicher Betrieb
- Kurzer Draht zur Nationalparkverwaltung und Informationen direkt aus dem Nationalpark
- Vielfältiges Fortbildungsangebot für Partner und ihre Mitarbeiter
- Netzwerk der Partner, gemeinsame Entwicklung von Angeboten und Aktionen
- Internet und Facebook-Auftritt sowie Vertretung auf Messen, Infoveranstaltungen und Aktionstagen

Weitere Vorteile

- Werbung mit der Auszeichnung als Nationalpark-Partner
- Nutzung des Logos „Weltnaturerbe Wattenmeer“
- Nutzung von Fotos aus dem Nationalpark-Partner-Archiv
- Auslage von Faltblättern und Broschüren der Nationalpark-Partner in den Nationalpark-Informationszentren
- Umfangreiches Infopaket, von der Info-Tafel bis zu Tisch-Sets, von Faltblättern und Broschüren bis zu Flaggen

Partner
Nationalpark Wattenmeer

WATTENMEER
WELTNATURERBE

Kostenloses Info- und Werbematerial für die Partner

Nationalpark-Partnerschaft

Vertrag ist Vertrag!

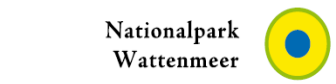
Aufgaben für Sie als Nationalpark-Partner

•Konsequente und korrekte Verwendung der Logo-Titel-Kombination Nationalpark-Partner (-> die Elemente des Logos dürfen nicht verändert werden).

•Verlinkung der eigenen Webseite mit der Webseite der Nationalpark-Partner
www.nationalpark-partner-sh.de

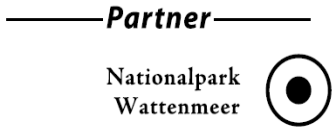
•Einbindung des Nationalpark-Partner-Logos auf eigenen Werbemitteln (z.B. Flyer, Webseite)

Positiv



Negativ

Positiv (Strichversion)



Negativ (Strichversion)

Ihr Internetauftritt als Nationalpark-Partner

Pflicht – vertraglich vorgegeben	Kür – Identitätsgebend im weiteren Sinne
• **Nationalpark-Partner-Logo** • **Link zur Nationalpark-Partnerseite** **www.nationalpark-partner-sh.de** **Tipp:** **damit die Logos ihre „volle Wirkung entfalten“ können sie bereits auf der Startseite zu sehen sein – gerne auch „eingefroren“, sodass es Ihre Kunden auf jeder Seite begleitet**	• Text: Warum bin ich Nationalpark-Partner? • Weltnaturerbe (WNE)-Logo oder Banner mit Verlinkung (www.waddensea-worldheritage.org/de) und einer Erläuterung des Weltnaturerbe-Status WATTENMEER WELTNATURERBE • Verlinkung zu Nationalpark Wattenmeer (www.nationalpark-wattenmeer.de/sh) Nationalpark Wattenmeer • Verlinkung/Logo Nationalpark-Zentrum Multimar Wattforum (www.multimar-wattforum.de) Multimar WATTFORUM

Management der Partnerschaft

Partner
Nationalpark Wattenmeer

Mitglieder im Vergaberat (8)

- Insel- und Hallig-Konferenz (Heike Hinrichsen)
- Nationalparkverwaltung (Christiane Gätje, Matthias Kundy)
- Nationalpark-Partner
  - Betriebe (Katja Just, Godber Kraas)
  - Nordsee Tourismus Service GmbH (Annika Hansen)
  - Naturschutzverbände (Anja Szczesinski, *Vorsitz*)
  - Nationalpark-Wattführer (Walther Petersen-Andresen)
- Mitglieder werden gewählt bzw. benannt

ITI-Förderprogramm Westküste

ITI_2.1_ Nationalpark-Partnerschaft Plus

Inhalte:

(Volumen 400.000,- €)

1) Evaluierung der Nationalpark-Partnerschaft
   Bericht eines externen Dienstleisters mit Handlungsempfehlungen
2) Konzept Weiterentwicklung der Nationalpark-Partnerschaft
   Workshop, Beratung durch einen externen Dienstleister (Konzeptentwicklung)
3) Gewinnung neuer Nationalpark-Partner
4) Qualifizierung der Nationalpark-Partner
   *Neue Fortbildungsmodule, Exkursionen, externe Referent*nnen*
5) Kommunikation und Marketing für Nationalpark-Partnerschaft und Weltnaturerbe
   Flyer, Anzeigen, Plakate, Web-Seite, Videos
6) Events Nationalpark-Partner und Weltnaturerbe
7) Projektmanagement (über 3 Jahre)

So können Sie neue Partner werben

Karte mit Kurzinfo und Kontakt
>Werden Sie Nationalpark-Partner!<

Hotels und Restaurants, Wassersportvereine und Reedereien, Tourismusorganisationen, Campingplätze, Galerien und Museen, Verkehrsbetriebe, Fahrradverleihe, Ferienwohnungen, Watt- und Gästeführer... Der Kreis der Nationalpark-Partner wächst stetig. Auch Sie können dabei sein:

Werden Sie Nationalpark-Partner!

Die Nationalpark-Partnerschaft in Schleswig-Holstein ist ein Erfolgsmodell – ein Win-Win-Projekt für beide Seiten. Wir gewinnen neue Freunde und Unterstützer für den Nationalpark und das Weltnaturerbe Wattenmeer, Sie profitieren von diesem starken Netzwerk. Etwa, indem Sie sich auf der Partner-Website präsentieren, Marketing-Effekte nutzen, sich kostenlos fortbilden, unser hochwertiges Informationsmaterial, Schilder und Flaggen nutzen. Vor allem aber eröffnet die Nationalpark-Partnerschaft Ihnen den Zugang zu einem ganz besonderen und wachsenden Kundenkreis: zu umweltbewussten Menschen, Naturfreunden, denen Nachhaltigkeit (auch) im Urlaub etwas bedeutet. Denn Ziel des Partnerschaftsprogrammes ist es, die Natur dieser einzigartigen Landschaft schleswig-holsteinisches Wattenmeer zu schützen und zugleich für Gäste erlebbar zu machen. Unsere Partner stehen dabei für Umweltbewusstsein, Qualität, Regionalität und Verlässlichkeit. Schauen Sie doch mal auf die Partner-Website und lernen Sie hier unsere Nationalpark-Partner kennen!

www.nationalpark-partner-sh.de

Informieren Sie sich über die Bedingungen und Beiträge für die Partnerschaft, gern auch im persönlichen Gespräch:

Jürgen Reck | 04861 616-33 juergen.reck@lkn.landsh.de
Christiane Gätje | 04861 616-35 christiane.gaetje@lkn.landsh.de
Maike Otten | 04861 616-77 maike.otten@lkn.landsh.de

Nationalparkverwaltung | 25832 Tönning | 04861-96200 | nationalpark@lkn.landsh.de

Fertige Powerpoint-Präsentation

Präsentation mit 8 Folien auf
www.nationalpark-partner-sh.de

Mehr Informationen finden Sie auf unserer Website
nationalpark-partner-sh.de - Wir freuen uns auf Ihre Empfehlungen!

UNESCO
Organisation der Vereinten Nationen für Bildung, Wissenschaft und Kultur

Das Wattenmeer
Welterbe seit 2009

WATTENMEER
WELTNATURERBE

Nationalpark Wattenmeer
SCHLESWIG-HOLSTEIN